



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN KARTU PAKET INTERNET PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNSYIAH

ABSTRACT

Kata kunci : produk, harga, tempat, promosi

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Kartu Paket Internet pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah menggunakan kartu paket internet dan mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah menggunakan kartu paket internet. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Subjek dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah yang menggunakan kartu paket internet, yaitu berjumlah 52 orang dan objek dalam penelitian ini adalah informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan kartu paket internet pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah. Penarikan sampel dilakukan dengan snowball sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, serta pengolahan dan analisis data menggunakan perhitungan persentase dan nilai rata-rata. Secara umum penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan kartu paket internet pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah adalah faktor produk, faktor harga, faktor tempat (saluran distribusi), dan faktor promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan kartu paket internet pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah ialah faktor produk di mana faktor produk memperoleh skor rata-rata tertinggi yaitu 3,84 dibandingkan dengan skor rata-rata faktor harga (3,15), skor rata-rata faktor tempat (3,01), dan skor rata-rata faktor promosi (2,86). Maka dapat disimpulkan bahwa faktor produk berpengaruh paling luas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan kartu paket internet pada Program Studi pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah.